



la cererea autentificarea prezentului in scris:

**DUPLICAT**

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

**„Descoperă gusturi călătoare cu Tefal!”**

**Campanie promotionala pentru consumatori**

**Perioada campaniei: 20.03.2024 – 23.06.2024**

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 **Campania promotionala „Descoperă gusturi călătoare cu Tefal!”** (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de **S.C. Groupe SEB Romania S.R.L.**, societate comerciala din Romania, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, avand CIF RO18288047, inregistrata in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/482/2006, care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie, legal reprezentata prin Administrator dl. Ivaylo GROZDANOV, (denumita in continuare "**Organizatorul**”);
- 1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).
- 1.3 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
  - pe site-urile [www.tefal.ro](http://www.tefal.ro), [www.shop.tefal.ro](http://www.shop.tefal.ro) si [www.clubtefal.ro](http://www.clubtefal.ro)
  - pe paginile de Facebook Tefal Romania: <https://www.facebook.com/TefalRomania> si Instagram Tefal Romania: <https://www.instagram.com/tefalromania/> - in cadrul postarilor pentru Campanie sau
  - printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania va fi mediatizata, in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. **Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul aditional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat pe site-urile [www.tefal.ro](http://www.tefal.ro), [www.shop.tefal.ro](http://www.shop.tefal.ro) si [www.clubtefal.ro](http://www.clubtefal.ro), precum si pe paginile de Facebook Tefal Romania: <https://www.facebook.com/TefalRomania> si Instagram Tefal Romania: <https://www.instagram.com/tefalromania/>
- 1.6 Campania este organizata de **S.C. Groupe SEB Romania S.R.L.** prin intermediul **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, reprezentata prin dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita potrivit legislatiei aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare „Agentia Mediapost Hit Mail” sau „Agentia DM”.

### SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000

privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si prevederile Regulamentului european 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

### **SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI**



- 3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **20.03.2024 (ora 12:00:00, ora Romaniei) - 23.06.2024 (ora 20:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), exclusiv in mediul online, prin intermediul site-urilor [www.tefal.ro](http://www.tefal.ro), [www.shop.tefal.ro](http://www.shop.tefal.ro) si [www.clubtefal.ro](http://www.clubtefal.ro), precum si pe paginile de Facebook Tefal Romania: <https://www.facebook.com/TefalRomania> si Instagram Tefal Romania: <https://www.instagram.com/tefalromania/> care sunt detinute si administrate de catre Organizator, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1 Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”).
- 4.2 La campanie nu au dreptul sa participe urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu indeplinesc conditiile mentionate in Art. 4.1;
  - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror altor societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sotul/ sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;
- 4.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala si expresa de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie , precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.2. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatilor desemnati.

### **SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE SI UTILIZAREA ACESTORA**

- 5.1 In cadrul Campaniei va fi acordat, garantat, fiecarui participant: 10% reducere la prima comanda pe [www.shop.tefal.ro](http://www.shop.tefal.ro), cu conditia sa se aboneze pentru prima data la newsletterul Tefal. Daca abonarea la newsletter se realizeaza pentru prima data pe siteul [www.clubtefal.ro](http://www.clubtefal.ro), participantul va primi garantat, pe lângă reducerea de 10% la prima comandă pe [www.shop.tefal.ro](http://www.shop.tefal.ro) si 5 puncte in contul sau Club Tefal.
- 5.2. In plus, urmatoarele premii vor fi oferite, prin trageri la sorti, ce se vor desfasura in conformitate cu art. 7 din prezentul Regulament:

Nr crt	Tip premiu	Cod	Descriere	Cantitate	Preț unitar RON, TVA inclus	Valoare RON, TVA inclus
--------	------------	-----	-----------	-----------	-----------------------------	-------------------------

1	Oferit prin tragere la sorti - aferent perioadei 20 martie - 21 aprilie 2024	L897SK04	Set de 20 piese Tefal Ingenio Emotion	3	RON 891.99	RON 2,675.97
2	Oferit prin tragere la sorti - aferent perioadei 22 aprilie - 19 mai 2024	CY851130	Multicooker inteligent cu gătire sub presiune Tefal Cook4Me+	3	RON 930.99	RON 2,792.97
3	Oferit prin tragere la sorti - aferent perioadei 20 mai - 23 iunie 2024	ZC255B38	Storcător de fructe și legume cu presare la rece Tefal Infiny Juice	3	RON 730.99	RON 2,192.97
<b>TOTAL VALOARE PREMII</b>						<b>RON 7,661.91</b>

*\*impozitul pentru aceste premii este de: 251.32LEI.*

Valoarea totala estimata a premiilor este de **7,913.23 LEI, TVA si impozitul pe premii incluse**

- 5.3 In cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate castiga un singur premiu prin tragerea la sorti, pe toata durata Campaniei.
- 5.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- 5.5 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costuri pentru abonamentul de internet).

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie**

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- b) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la Art. 3.1 de mai sus;
- c) Participantul se va inscrie in Campanie exclusiv prin completarea formularului de inscriere disponibil pe site-urile [www.tefal.ro](http://www.tefal.ro), [www.shop.tefal.ro](http://www.shop.tefal.ro) sau [www.clubtefal.ro](http://www.clubtefal.ro) sau prin formularele de inscriere (lead ad) promovate pe platformele Facebook si Instagram, cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- d) Participantul va folosi pentru inscriere numele, prenumele si adresa de e-mail personala valida;

- e) Un Participant unic se poate inscrie in Campanie o singura data pe toata durata de desfasurare a Campaniei. Orice alta inscriere efectuata dupa prima inscriere din perioada de desfasurare a Campaniei, nu va fi luata in considerare, Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele inscrieri pe care Participantul nu le poate efectua din acest motiv.
- f) Participantul unic sa nu existe deja in baza de date TEFAL Romania; Pentru evitarea oricăror dubii nu sunt eligibili participantii care sunt deja abonați la data începerii Campaniei sau care, până la data începerii Campaniei, au fost abonați și ulterior s-au dezabonat.
- g) Participantul unic sa nu se fi dezabonat in perioada campaniei si apoi sa se fi abonat din nou in perioada campaniei;
- h) Participantul unic sa fie abonat in momentul validarii lui drept castigator;
- i) Un Participant unic este definit de adresa de e-mail validă. Îi este interzis unei persoane fizice să utilizeze mai multe adrese de e-mail pentru a beneficia de mai multe ori de reducerea de 10% sau pentru a-și crește șansele de a câștiga premiile acordare prin tragere la sorți.



## 6.2 Modalitățile de inscriere in Campanie

- a) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata in Art. 3.1 a prezentului Regulament, asa cum este mentionat in art. 6.1, punctul (e).
- b) Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a fi eligibili in a castiga premiile acordate in cadrul prezentei Campanii, persoanele interesate trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:
  - Accesarea unuia dintre formularele de abonare la newsletter aflate pe:
    - Site-ul [www.tefal.ro](http://www.tefal.ro)
    - Site-ul [www.shop.tefal.ro](http://www.shop.tefal.ro)
    - Site-ul [www.clubtefal.ro](http://www.clubtefal.ro)
    - Formularul de inscriere (lead ad) promovat pe platforma Facebook
    - Formularul de inscriere (lead ad) promovat pe platforma Instagram
  - Completarea formularului de inscriere/abonare, integral, cu urmatoarele informatii obligatorii:
    - Nume si Prenume
    - Adresa de e-mail
  - Confirmarea faptului ca sunt de acord sa primeasca comunicari comerciale din partea Groupe SEB Romania, prin bifarea casutei “Doresc să mă abonez la newsletter și să primesc comunicări comerciale cu privire la produse, oferte, promoții, loterii promoționale, sondaje și chestionare și alte asemenea, din partea Groupe SEB Romania SRL. Accept utilizarea datelor mele cu caracter personal de către Groupe Seb Romania SRL pentru a primi oferte și informații personalizate. Îmi pot retrage consimțământul în orice moment de la primirea acestor comunicări. Am citit și sunt de acord cu Regulamentul campaniei, Termeni și condiții și Politica de confidențialitate a Groupe SEB Romania SRL.”
  - Apasarea butonului “Confirmă abonarea”/ ”Mă abonez”;
  - Participantul trebuie sa se asigure ca informatiile inscrise in formular, mai ales adresa de e-mail sunt corecte, pentru a confirma inregistrarea;
- c) Inscrierea in Campanie va fi insotita fie de afisarea unei confirmari a validitatii datelor, fie de afisarea unui mesaj care explica motivele pentru care datele nu sunt valide si inscrierea in Campanie nu este inregistrata.

Confirmarea validitatii datelor in urma completarii formularului nu presupune automat inregistrarea in campanie. Daca Participantul este deja abonat la newsletter-ul TEFAL inainte de data de incepere a Campaniei, acesta nu va putea participa in Campanie si nu va beneficia de premiile oferite in cadrul acestei campanii.

Un participant se poate inscrie in Campanie o singura data si poate castiga un singur premiu prin tragere la sorți in cadrul Campaniei.

Un participant care se aboneaza la newsletter va fi identificat ca fiind unic dupa adresa de e-mail.

In cadrul Campaniei, nu vor fi luate in considerare inscrierile prin intermediul formularului electronic care nu cuprind toate informatiile solicitate de mai sus si/sau in care participantii furnizeaza date incomplete/incorecte, in care se comunica alte informatii decat cele solicitate prin formular, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei precizata in prezentul Regulament.



## **SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

- 7.1 **Premiile Campaniei** se vor acorda lunar Campaniei, prin tragere la sorti, astfel:
- 3 (trei) premii constand in Set de 20 piese Tefal Ingenio Emotion L897SK04 pentru perioada 20.03.2024 – 21.04.2024, conform specificatiilor de la art. 7.2;
  - 3 (trei) premii constand in Multicooker inteligent cu gătire sub presiune Tefal Cook4Me+ CY851130 pentru perioada 22.04.2024 – 19.05.2024, conform specificatiilor de la art. 7.2;
  - 3 (trei) premii constand in Storcător de fructe și legume cu presare la rece Tefal Infiny Juice ZC255B38 pentru perioada 20.05.2024 – 23.06.2024, conform specificatiilor de la art. 7.2.

### 7.2 **Tragerile la sorti**

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei se vor efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat. Mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide efectuate in Campanie conform perioadelor descrise la art. 7.1 si 7.3, pentru fiecare premiu in parte.

Tragerea la sorti se va desfasura in prezenta unei comisii, denumita in continuare „**Comisia**”, in prezenta unui notar public si a unui reprezentant al Organizatorului, si cel putin un reprezentat al agentiei.

**Prin inscrierea valabila in Campanie, orice Participant dobandeste vocatia de a castiga 1 (un) singur premiu din cele mentionate in art. 7.1.**

- 7.3 Vor fi luati in calcul, in vederea tragerii la sorti, toti participantii care se vor abona la newsletterul TEFAL prin completarea corecta si completa a formularului de inscriere in Campanie si acesta sa fie inregistrat in perioada de desfasurare a Campaniei.

**Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti**, cu luarea in considerare a perioadei in care a fost efectuata inscrierea si a respectarii conditiilor mentionate in art. 6.

**Tragerile la sorti** se vor efectua astfel:

- in perioada 6 – 10 mai 2024, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 20 martie 2024, ora 12:00:00 – 21 aprilie 2024, ora 00:00:00<sup>1</sup>, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
  - o **3 (trei) castigatori** pentru premiile constand in **Set de 20 piese Tefal Ingenio Emotion L897SK04**;
  - o Câte 2 (doua) rezerve pentru fiecare castigator desemnat;
- in perioada 3 – 7 iunie 2024, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 22 aprilie 2024, ora 00:00:00 – 19 mai 2024, ora 00:00:00 , in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
  - o **3 (trei) castigatori** pentru premiile constand in **Multicooker inteligent cu gătire sub presiune Tefal Cook4Me+ CY851130**;
  - o Cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare castigator desemnat;
- in perioada 8 – 12 iulie 2024, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 20 mai 2024, ora 00:00:00 – 23 iunie 2024, ora 20:59:59, in cadrul careia se vor desemna urmatorii castigatori:
  - o **3 (trei) castigatori** pentru premiile constand in **Storcător de fructe și legume cu presare la rece Tefal Infiny Juice ZC255B38**;
  - o Cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare castigator desemnat;

<sup>1</sup> În toate cazurile, prezentul Regulament are în vedere ora României;

## ATENTIE !

ORGANIZATORUL VA PUTEA FI NEVOIT SA MODIFICE ASPECTE LEGATE DE DERULAREA CAMPANIEI, INCLUSIV DATELE TRAGERII LA SORTI, IN CONDITIILE PREVAZUTE LA ART. 1.5 DIN PREZENTUL REGULAMENT !


Asadar, se vor extrage in total 9 (opt) castigatori si 18 (optsprezece) rezerve.

- 7.4 **Premiile Campaniei** vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 8 a prezentului Regulament.



## SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

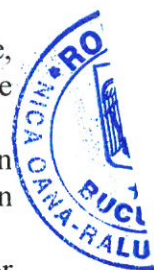
- 8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.
- 8.2 Organizatorul va trimite un e-mail catre adresa de e-mail indicata in datele de inscriere ale participantului extras ca si potential castigator, prin care acesta va fi anuntat ca este potential castigator al unuia dintre premiile puse in joc in cadrul Campaniei, mentionand totodata si natura premiului. Fiecare castigator va fi contactat prin e-mail pentru validare in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data extragerii, de catre un reprezentant al Organizatorului.
- 8.3 Pentru validare, fiecare participant contactat va trimite un mesaj de raspuns in maximum 3 (trei) zile lucratoare de la primirea e-mailului de informare si va transmite urmatoarele date: **nume, prenume, varsta, copie/poza act de identitate din care sa fie lizibil CNP-ul, numele si prenumele** (acesta fiind solicitat doar in masura necesara indeplinirii obligatiilor legale privind premiile ce depasesc valoarea prag 600 LEI, conform Codului Fiscal), **adresa de livrare, numar de telefon.**
- 8.4 In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, fie nu raspunde sau nu trimite documentele solicitate in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la expedierea e-mailului acesta va fi invalidat si se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea desemnarii acestora.  
In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul/ele. In cazul in care Participantul nu retrimite documentele corecte in termen de 3 zile lucratoare de la data expedierii solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- 8.6 Constatatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 8.7 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea extragerii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile prevazute de Regulament se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procedura de contactare si validare descrisa anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 8.8 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant in vederea validarii și care nu ajung la Organizator/ Agentii din motive dincolo de puterea de control a acestora.
- 8.9 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din motive dincolo de vointa si puterea de control a Organizatorului si/ sau a Agentiilor (incluzand dar fara a se limita la: adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc).

- 
- 8.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie (un numar de inscrieri valide efectuate mai mic decat numarul premiilor) pana la data incheierii campaniei, 23 iunie 2024, ora 20:59:59.
- 8.11 Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe pagina de Facebook TEFAL <https://www.facebook.com/TefalRomania>, in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data validarii acestora.
- 8.12 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 (treizeci) de zile de la data publicarii lor.
- 8.13 Premiile Campaniei vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 8.14 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 08:00-17:00. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa indicata in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 8.15 Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti, fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

## **SECTIUNEA 9. RASPUNDERE**

- 9.1 Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 9.2 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor inscrieri considerate invalide conform acestui Regulament Oficial sau ai unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicata in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.3 Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea premiilor din prezenta Campanie:
- ✓ Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor mentionate la Sectiunea 8 de mai sus, de catre castigatorii validati initial.
  - ✓ Pierderile sau intarzierile inscrierilor generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului.
  - ✓ Imposibilitatea de a accesa pagina de inscriere in Campanie din motive independente de Organizator.
  - ✓ Imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorii, din motive independente de acesta.
  - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti si castigatori ai premiilor a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti si respectiv castigatori ai premiilor a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament.

- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o raspundere de la care nu este permisă derogarea.
  - ✓ Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
  - ✓ Organizatorul nu este responsabil pentru inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie, mentionata in Sectiunea 3.
  - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (cum ar fi, dar fara a se limita la: furnizorii de servicii de curierat);
- 9.4 Organizatorul nu raspunde si nu va fi parte in cauzele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor, aparute ulterior acordarii acestora. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora, sub rezerva prevederilor de la care nu este permisă derogarea.
- 9.5 Momentul receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora inscrierilor efective de catre Participanti.
- 9.6 Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.
- 9.7 Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 9.10 Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 9.11 Organizatorul si Agentiile sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/ sau a Organizatorului/ Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentiile isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- Tentativa de fraudă va avea ca efect descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a sesiza organele competente in vederea cercetarii unor







asemenea fapte, pe baza dovezilor de care dispune. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/ identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

- 9.12 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe, indirecte sau de oricare alta natura, care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte/omisiuni de neglijenta grava sau unor acte/omisiuni savarsite cu intentie de catre acesta.
- 9.13 Organizatorul si societatile implicate in Campanie:
- nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator;
  - in masura permisa de lege, sunt exonerate de orice raspundere pentru eventualele prejudicii suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
  - nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
  - isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui, in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii acestuia.

## **SECTIUNEA 10. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 10.1 Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata si care privesc drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurare acestei Campanii, sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.
- 10.2 Solicitarile/ reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

## **SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE**

- 11.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/ 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 11.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

## **SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

- 12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna orice eveniment imprezibil și invincibil, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.



### **SECTIUNEA 13. LITIGII, RECLAMATII SI SESIZARI**

- 13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 13.2 Eventualele reclamatii/ sesizari legate de derularea/ validarea Campaniei se vor putea trimite catre Groupe SEB România, cu sediul în București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, România in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/ sesizare.
- 13.3 Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:
- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
  - b) prezentarea motivelor pe care se intemeiaza contestatia.
- 13.4 Sesizarile si reclamatiiile se vor solutiona in termen de 5 zile lucratoare de la data primirii.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, 19.03.2024, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**PĂUN OANA-MARIA**  
**in calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_  
S.S

**ANEXA nr. 1**  
**la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Descoperă gusturi călătoare cu Tefal!”**  
**Campanie promotionala pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 20.03.2024 – 23.06.2024**

**-Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**S.C. Groupe SEB România S.R.L.**, cu sediul in București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13, avand codul unic de inregistrare 18288047, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/482/2006 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul:

**Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, in calitate de imputerniciti ai Operatorului (denumita in cele ce urmeaza „**Imputernicitul**” sau „**Imputernicitii**”).

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

**S.C. GROUPE SEB ROMÂNIA S.R.L.**, adresa: București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In scopul organizarii Campaniei, participarii persoanelor vizate interesate de aceasta Campanie, validarii inscrierilor la Campanie si transmiterii/punerii la dispozitie a premiilor, vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

**Pentru participantii inscriși in Campanie:**

- Adresa de e-mail
- Nume si prenume
- Datele rezultate din vizitarea site-urilor Campaniei

**In plus, pentru participantii extrasi si declarati castigatori:**

- varsta, participantii trebuie sa aiba minimum 18 ani la data inceperii Campaniei;
- adresa de livrare (date necesare in cadrul operatiunii de livrare a premiului);
- numarul de telefon (necesar in cadrul operatiunii de transmitere a premiului);
- CNP, date personale rezultând din actul de identitate (doar pentru castigatorii ai caror premii depasesc valoarea prag conform Cod Fiscal in masura necesara platii impozitului aferent premiului) – doar pentru castigatorii premiilor care depasesc 600 LEI
- Semnatura (necesara in cadrul operatiunii de receptie a premiilor constand in produse);

**3. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea urmatoarelor scopuri:

- (i) Organizarea si desfasurarea campaniei;
- (ii) Inscrierea in campanie

- (iii) Desemnarea și validarea câștigătorilor;
- (iv) Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.
- (v) Transmiterea de informații și comunicări comerciale

#### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul:

- Executării actului juridic reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei „*Îți place să gătești? Și nouă. Hai în comunitatea Tefal.*”, precum și în temeiul intereselor legitime ale Organizatorului de a desfășura în bune condiții prezenta campanie. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului;
- Îndeplinirii obligației legale de a face public numele câștigătorilor și câștigurile acestora pentru publicarea numelor câștigătorilor;
- Interesul legitim al Operatorului de a se asigura de desfășurarea în bune condiții a campaniei în ceea ce privește datele rezultate din vizitarea paginii de internet sau din efectuarea de verificări în vederea validării înscrierilor;
- Interesul legitim al Operatorului de a dovedi, inclusiv față de autoritățile de control, desfășurarea campaniei și acordarea premiilor pentru păstrarea datelor ulterior încetării și livrării premiilor.
- Consimțământului persoanei fizice în cazul transmiterii de informații și comunicări comerciale.

#### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator vor fi dezvaluite Agenției împuternicite a Organizatorului Mediapost Hit Mail, precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- Societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului și Împuternicitului, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocarea în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;
- alte entități, cum ar fi curieri, autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații;

Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigură ca orice terți, cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntară).

Cu excepția celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreă parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

#### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal



Datele cu caracter personal ale Participantilor se realizează până la retragerea consimțământului, în masura în care nu există un alt temei juridic pentru prelucrarea datelor în continuare.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputernicitii sai in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este



- nevoie pentru a verifica corectitudinea,
  - prelucrarea este nelegală și solicită restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor personale,
  - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizată le solicită pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
  - persoana vizată are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesară pentru a verifica dacă motivele întemeiate ale Operatorului prevalează.
- (v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – în orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situația acestora particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terțe parti. În acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu excepția cazului în care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Persoanele vizate, care obiectează la prelucrare, sunt rugate să specifice dacă doresc, de asemenea, ca datele personale să fie șterse.
- (vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizată poate solicita transferul datelor prelucrate în temeiul consimțământului său în executarea unui contract, către ea însăși, sau, dacă este fezabil din punct de vedere tehnic, direct către un alt operator;
- (vii) **dreptul de a depune o reclamație**: persoanele vizate pot depune reclamații la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petiții disponibil pe site-ul ANSPDCP ([dataprotection.ro](http://dataprotection.ro)).
- (viii) **dreptul de a-și retrage consimțământul**
- (ix) **dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată**

**De reținut:**

**Perioada de timp:** Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

**Restricționarea accesului:** În anumite situații, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restricționat din cauza unor cerințe legale. În cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

**Imposibilitatea identificării:** În anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Operatorului informații suplimentare care să permită identificarea.

**Exercitarea drepturilor:** Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Organizației la adresa București, Sector 1, Str. Ermil Pangratti, nr. 13.

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligatilor similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în



mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale**

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei. consimtamantul intital nu mai este valabil.

#### **10. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ